



Pieter Hoogerbrugge, KPMG: "Constructieve dienstverlening door betrokken professionals"

KPMG is een toonaangevende accountancy- en adviesorganisatie voor bedrijven en instellingen uit verschillende branches. KPMG Nederland maakt deel uit van de mondiale KPMG-organisatie, die met nagenoeg 100.000 mensen in 148 landen actief is. In Nederland werken ongeveer 4.500 mensen bij KPMG.

KPMG, een hele grote speler dus. "Dat is waar", zegt Pieter Hoogerbrugge van KPMG Den Haag. "Wij werken voor grote (beursgenoteerde) ondernemingen. Maar onze klantenkring kent ook veel middelgrote en kleine ondernemingen en instellingen. Veel mensen weten het niet, maar binnen KPMG richt een groep accountants en adviseurs zich specifiek op dit middensegment van de markt."

Veelzijdig

De bestaanspijlers onder KPMG zijn accountancy, fiscaliteit en advies. "Wij controleren of stellen de jaarrekening samen; dat is de hoofdmoot van ons werk," laat Hoogerbrugge weten. "Maar daar houdt on-

ze rol niet op. Om de simpele reden dat wie ons inschakelt, daar beter van moet worden. Wij hechten er dan ook erg aan dat accountants en adviseurs zich breed oriënteren én zich inleven in de wereld van de opdrachtgever. Dat stelt ons in staat om constructief te praten over een veelheid aan issues, zoals omvangrijke investeringen, rendementsverbetering en innovatieve kwaliteitsprogramma's. Ook bij beslissingen op het gebied van fiscale aangelegenheden, pensioenen, overnames of bedrijfsopvolging kunnen wij de juiste kennis en ervaring bieden."

Anticiperen

Een ander aspect van KPMG is het voort-

durend anticiperen op nieuwe ontwikkelingen in de samenleving en de markt. Een goed voorbeeld daarvan is 'Politiek Ontbijt' in het Westland. Hoogerbrugge: "De ochtend na Prinsjesdag (22 september 2004) organiseren wij, in samenwerking met MKB Westland en ING Bank Westland, een bijeenkomst waarin de Miljoenennota centraal staat.

Samen met een deskundig forum buigen we ons dan over de plannen van het kabinet en vertalen deze naar concrete gevolgen en adviezen voor ondernemers."

Pieter Hoogerbrugge, ten slotte: "Het goed bedienen van de klant staat voorop. Het gaat om de persoonlijke klik, de persoonlijke benadering tussen ondernemer en accountant: het zijn van een klankbord."

Kijk voor meer informatie op www.kpmg.nl/kansen of neem voor een persoonlijke toelichting contact op met Pieter Hoogerbrugge, tel. 070-3382428 of per e-mail: hoogerbrugge.pieter@kpmg.nl.

Partner in business

De activiteiten van KPMG in Nederland omvatten accountancy- en adviesdiensten. De dienstverlening aan klanten vindt plaats vanuit 19 vestigingen.

Deze ondernemingen vragen om generalistisch ingestelde professionals met een brede kennis van zaken en een praktische instelling, die niet alleen deskundig zijn op het gebied van jaarrekeningen, maar die ook op aanverwante gebieden als informatietechnologie, fiscale zaken en inrichting van de organisatie waardevolle diensten kunnen leveren.