

Pieter Hoogerbrugge, directeur KPMG:

Flexibiliteit voorop in spannend 2005



“Dit jaar is een spannend jaar. Het kan alle kanten uit.” Dit is de mening van Pieter Hoogerbrugge, directeur bij KPMG voor kleine en middelgrote ondernemingen. “Er verandert veel en de onzekerheid is groot. Bedrijven die daar niet doeltreffend mee omgaan, blokkeren hun toekomst.” Een interview over de gevolgen van een veranderlijk 2005 voor bedrijven en de rol van KPMG hierbij.

“Eén ding is zeker. Ook dit jaar staan er weer talloze veranderingen op stapel. Om te beginnen is er natuurlijk de bekende regelgeving die voortdurend om aandacht vraagt. Van de beloofde afbouw is nog niet veel te merken. En als er regels verdwijnen, komen er soms nieuwe regels bij om dit mogelijk te maken. Overtreding van de regels heeft overigens steeds vervelender gevolgen voor ondernemingen. Gedogen is immers uit. Uiteraard laat ook Europa zich gelden. Niet alleen met regels, maar ook met nieuwe concurrentie. En niet in de laatste plaats leveren de economische omstandigheden de nodige onzekerheid op. Alles bij elkaar genomen blijft het in 2005 bedrijfsmatig oppassen geblazen.”

Slagkracht

“Slagvaardige flexibiliteit”, is het stellige antwoord van Pieter Hoogerbrugge op de vraag waar het voor bedrijven in 2005 op aankomt. “De wereld waarin bedrijven moeten werken wordt steeds complexer. De ontwikkelingen gaan ook steeds sneller. Soms zijn die zelfs volkomen onver-

wacht. Bedrijven moeten dan ook voortdurend op hun omgeving inspelen. Dat vraagt om flexibiliteit gecombineerd met slagkracht. Mee kunnen veren met de omstandigheden en op het juiste moment slagvaardig reageren. Daar draait het om. Bedrijven die dit niet kunnen, krijgen het steeds moeilijker. Het is natuurlijk wel makkelijker gezegd dan gedaan.”

Zekerheid

“Om flexibel te kunnen reageren is zekerheid belangrijk. Bijvoorbeeld zekerheid over wat er wel en wat er niet verandert op het gebied van regelgeving. En wat dit precies voor de onderneming betekent. Of de zekerheid dat de juiste financiële gegevens direct beschikbaar zijn. Kortom, de zekerheid dat beslissingen worden genomen op basis van actuele en correctie informatie. Zodat je als bedrijf op tijd weet wat er speelt en hier doeltreffend op kan inspelen. KPMG biedt deze zekerheid graag aan zijn klanten aan. Het is onze rol om bedrijven in staat te stellen doeltreffend om te gaan met veranderingen.”

Kennisbron

“Niet voor niets is onze slogan ‘Echte antwoorden, betere beslissingen’. Binnen KPMG is alle kennis in huis die nodig is voor een gezonde bedrijfsvoering. Daarbij kunnen we deze kennis als geen ander vertalen in oplossingen waar bedrijven verder mee komen. Anders gezegd: we geven concreet antwoorden op de praktijkvragen van onze klanten. Ondernemers zitten niet te wachten op onduidelijke informatie. Ze willen terecht weten hoe het zit en wat dit voor hen betekent. Bij KPMG kunnen klanten hierop rekenen. Met als doel dat zij makkelijker en beter kunnen besluiten hoe ze met veranderingen omgaan. Bedrijven die nog geen klant bij KPMG zijn, laat ik graag zien hoe KPMG dit doet.

Ze kunnen mij altijd uitnodigen voor een oriënterend gesprek. Ik vertel ze dan meer over onze dienstverlening op maat of, liever gezegd, luister naar hun vragen en kom met heldere antwoorden. Mijn telefoonnummer is 070-338 24 28.”

Westlandse Pieter Hoogerbrugge onderneemt voor het MKB

De 39-jarige Pieter Hoogerbrugge is een Westlander van huis uit. Pieter is getrouwd en heeft 2 jonge kinderen. Opgegroeid in een ondernemersgezin in De Lier, is zijn affiniteit met ondernemers en het Westland groot. Niet alleen als directeur bij KPMG maar ook als bestuurder van MKB-Westland. In deze positie maakt hij zich sterk voor een economisch gezond klimaat waarin bedrijven kunnen groeien.

Profiel KPMG

KPMG is een accountancy- en adviesorganisatie voor bedrijven en instellingen uit verschillende branches. KPMG werkt voor grote (beursgenoteerde) bedrijven, maar zeker ook voor de bedrijven in het midden- en kleinbedrijf. Binnen KPMG richt een groep accountants en adviseurs zich specifiek op dit segment. De pijlers van KPMG zijn: accountancy, fiscaliteit en advies. Daarbij maakt het niet uit of de klant een grote speler is of een kleiner bedrijf uit de regio. De kracht van KPMG kenmerkt zich juist door goede kennis van de business van de klant, diens organisatie en de markt waarop hij opereert. Dat is de basis van het functioneren als partner in business. Marktgericht en klantgericht, dat zijn de trefwoorden van waaruit KPMG werkt. Of het nu gaat om adviseren bij de overname van een familiebedrijf, het controleren van de boekhouding, het voeren van de salarisadministratie of het opstellen van de jaarrekening, KPMG heeft er de juiste mensen voor.

Veranderingen in bedrijf

Een greep uit het aantal veranderingen dat voor 2005 op stapel staat op het gebied van bijvoorbeeld de loonbelasting en sociale verzekeringen:

- VUT en (pré)pensioen
- Walvis
- Opties
- Auto van de zaak in de loonbelasting
- Kinderopvang
- Levensloopregeling
- Afschaffen stamrechtvrijstelling
- Eindheffing spaarloon
- Wijzigingen in afdrachtverminderingen